

Πιστεύει ότι η φράση
«think out of the
box» μειώνει τη
δημιουργικότητά μας.



Ο παγκοσμίου φήμης ομιλητής για την καινοτομία **Στίβεν Σαπίρο** εξηγεί πώς θα γίνουμε δημιουργικοί. ΑΠΟ ΤΗΝ *Erin Barδάκη*

Πώς ξεκινήσετε να ασχολείστε με την καινοτομία;

«Ασχολιόμουν με την Αναδιοργάνωση Επιχειρησιακών Διαδικασιών. Το 1995 έκανα μια επίπονη διαπίστωση. Άνθρωποι έχαναν την εργασία τους ως αποτέλεσμα της δουλειάς που προωθούσα. Συνειδησιακά δεν μπορούσα να συνεχίσω. Ήθελα να αποτελώ καταλύτη στη δημιουργία θέσεων εργασίας και όχι στο κόψιμό τους. Μετακινήθηκα στην καινοτομία».

Πώς ορίζετε την καινοτομία;

«Καινοτομία είναι να παραμένεις εντός θέματος».

Γιατί οι εταιρείες αποτυγχάνουν να καινοτομούν;

«Ο εγκέφαλός μας δεν είναι συνηφασμένος με την καινοτομία, αλλά με την επιβίωση. Πιστεύει πως ό,τι είχαμε κάνει στο παρελθόν μάς κράτησε ζωντανούς, επομένως θέλει να συνεχίσουμε να κάνουμε ό,τι κάναμε προηγουμένως. Είμαστε προγραμματισμένοι να φοβόμαστε την αλλαγή γιατί μοιάζει να εμπεριέχει ρίσκο».

Ποια είναι τα βασικά λάθη που κάνουν οι εταιρείες;

«Δεν είναι σαφείς ως προς τους τομείς στους οποίους θέλουν να διαφοροποιηθούν και ως αποτέλεσμα σπαταλούν τις προσπάθειες καινοτομίας. Είτε μάλιστα για ιδέες – που είναι πάντα

μια κακή ιδέα – είτε λύνουν το λάθος πρόβλημα. Η εξειδίκευση εμποδίζει την ικανότητά τους να καινοτομούν. Αποθεώνουν τα οφέλη της αποτυχίας».

Ποια είναι τα βήματα που οδηγούν στην καινοτομία;

«Το πρώτο βήμα είναι να αυξηθεί η επίγνωση του γιατί η καινοτομία είναι κείνης σημασίας και του πού πρέπει αυτή να στοχεύσει. Θέλεις όλοι να είναι καινοτόμοι, αλλά δεν θέλεις να καινοτομούν παντού. Επειτα, πρέπει να στρέφεις τους ανθρώπους στο να θέτουν τις σωστές ερωτήσεις με τον σωστό τρόπο. Το τρίτο βήμα είναι να ωθείς τους ανθρώπους

να μιλούν με άλλους ανθρώπους έξω από την επιχείρησή. Τέλος, πρέπει να τους αφήνεις χρόνο και ελευθερία να πειραματιστούν».

Θεωρείτε ότι η Ελλάδα πρέπει να στραφεί στην καινοτομία;

«Ο καθένας χρειάζεται την καινοτομία: εταιρείες, ιδιώτες, χώρες. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για μια ποικιλία λόγων: για να μειώσει τα κόστη, για να βελτιώσει το επίπεδο των υπηρεσιών, για να αυξήσει την πιστότητα των πελατών. Είναι δύσκολο να πω σε ποιες συγκεκριμένες περιοχές πρέπει να επικεντρωθεί, αλλά σίγουρα η καινοτομία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να λύσει οικονομικές προκλήσεις».

Μπορεί η Ελλάδα να καινοτομήσει παρά την κρίση;

«Η καινοτομία όταν γίνεται σωστά δεν απαιτεί πολλά χρήματα. Στην πραγματικότητα παράγει χρήματα. Αλλά οι έξυπνες ιδέες δεν είναι αρκετές. Απαιτεί οι άνθρωποι να αφήσουν στην άκρη προσωπικές τακτικές και να κάνουν αυτό που είναι σωστό για το ευρύτερο καλό».

Αξίζει, όμως, να πάρεις το ρίσκο που εμπεριέχει η καινοτομία;

«Το ρίσκο τού να μην καινοτομείς είναι μεγαλύτερο από το ρίσκο τού να καινοτομείς. Αν δεν αλλάξεις, θα είσαι τελικά μη σχετικός».

Ποια είναι η σύνδεση μεταξύ καινοτομίας και ανθρώπινου δυναμικού; «Η καινοτομία συνδέεται με τον καθένα σε έναν οργανισμό. Το

μήμα ανθρώπινου δυναμικού μπορεί να διευκολύνει στην πρόσληψη των σωστών ατόμων για την καινοτομία, στο να μη χαθούν οι άνθρωποι που μπορούν να συνεισφέρουν περισσότερο, στην εκπαίδευση επάνω στη διαδικασία της καινοτομίας, στον επανακαθορισμό των δομών του οργανισμού, ώστε να αυξηθεί η καινοτομία».

Λέτε ότι η καινοτομία όχι μόνο παράγει χρήματα, αλλά αλλάζει και ζωές...

«Δημιουργεί θέσεις εργασίας και παρακινεί τις οικονομίες. Και το αποτέλεσμα είναι καλύτερα προϊόντα ή υπηρεσίες, βελτιώνοντας τις ζωές των καταναλωτών. Όλοι κερδίζουν από την καινοτομία, εκτός από τις εταιρείες που αποτυγχάνουν να συμβαδίσουν με αυτήν».

Γιατί υποστηρίζετε ότι η έκφραση «think out of the box» είναι λανθασμένη;

«Παραδόξως, μειώνει τη δημιουργικότητα. Αν δώσεις σε κάποιον μια λευκή σελίδα και του πεις “δώσε μου κάποιες ιδέες”, θα δυσκολευτεί να ανταποκριθεί γιατί η ερώτηση είναι πολύ ευρεία. Αλλά αν του δώσεις μια συγκεκριμένη πρόκληση να λύσει, θα έχεις μια καλύτερη ευκαιρία στο να βρεθεί μια δημιουργική λύση. Και το πιο σημαντικό είναι ότι η λύση αυτή είναι πιθανό να είναι μεγαλύτερης αξίας και μεγαλύτερης σχετικότητας». ●

Στις 7 Ιουλίου, στο Θέατρο του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού, ο Στίβεν Σαπίρο, προσκεκλημένος της Linkage Greece, θα μιλήσει με θέμα «Creating High Potential Innovation Teams» (www.linkagegreece.com).

